



# Route de la rivière Miramichi

Le saumon de l'Atlantique est un symbole fort de persévérance et d'adaptation. Élément vital de l'écosystème de la rivière, il possède une longue histoire et sa signification culturelle et économique est importante pour la population riveraine de la Route de la rivière Miramichi. Cette rivière sauvage à écoulement libre est le cadre de la plus grande migration de saumons de l'Est de l'Amérique du Nord et produit plus de 20 % des recettes de l'industrie nord-américaine du saumon. Bref, faire la Route de la rivière Miramichi, c'est s'assurer de déguster le meilleur saumon qui soit!

## Histoire

Adoré comme détenteur de tout le savoir mystérieux du passé et du présent, le saumon de l'Atlantique, le roi des poissons, a toujours entretenu une étroite relation avec l'humanité. Des fouilles archéologiques menées au bord de la Miramichi ont révélé plusieurs villages et camps de pêcheurs datant de 3000 ans. Plus récemment, au début du vingtième siècle, l'industrie de la pêche commerciale du saumon a prospéré dans cette région.

Aujourd'hui, le saumon continue à occuper une place importante dans l'environnement et la culture moderne du cours de cette magnifique rivière.

## Le saviez-vous?

- *Salmo Salar*, le nom scientifique du saumon de l'Atlantique, signifie « le sauteur ».
- Tout au long de sa vie et à plusieurs reprises, cette remarquable créature s'adaptera à l'eau douce et à l'eau salée.
- Le saumon de l'Atlantique est capable de franchir des chutes d'eau de 3,6 m.
- Le Musée du saumon de l'Atlantique, situé à Doaktown au Nouveau-Brunswick, abrite une vaste collection d'artefacts qui expliquent la vie, la culture et l'histoire reliées au saumon de l'Atlantique.
- Tant les vedettes que les têtes couronnées – depuis Son Altesse royale le prince Charles au membre du Temple de la renommée du baseball Ted Williams – ont lancé leur ligne dans les eaux de la Miramichi pour s'attaquer au roi des poissons.



## Symbole et nom de la route panoramique – idées d'utilisation marketing pour les exploitants touristiques et les municipalités :

- Brochures touristiques
- Sites web
- Cartes routières
- Affiches
- Panneaux d'interprétation
- Publicité touristique
- Napperons
- Menus
- Objets d'artisanat
- Linge
- Matériel auxiliaire approprié

**Dans les dépliants, brochures, sites web et publicités des publications touristiques, pensez à mettre une petite carte simple qui indiquera au consommateur comment se rendre à votre entreprise ainsi que les numéros de sortie à prendre.**

Les cartes des routes panoramiques, produites pour le guide-vacances de Tourisme et Parcs, seront à la disposition des exploitants touristiques à partir de janvier 2009. Elles seront offertes en format PDF et JPG. Pour vous procurer le document et l'information sur votre route panoramique, communiquez avec Cécile LePage à [Cecile.LePage@gnb.ca](mailto:Cecile.LePage@gnb.ca) ou au 506-457-7280.

## Idées de signalisation – exploitants touristiques et municipalités :

**Pensez à utiliser le symbole de votre route panoramique pour :**

- les publicités routières (avec les autorisations requises par le ministère des Transports),
- l'affichage sur place,
- l'affichage sur les bâtiments (pour votre entreprise touristique ou votre municipalité).

Le symbole des routes panoramiques est offert en format PDF, GIF, EPS et DXF. Les couleurs d'impression seront fournies avec chaque demande.

Pour savoir comment obtenir les symboles des routes panoramiques et les modalités d'utilisation, communiquez avec Penny Demmings, à [Penny.Demmings@gnb.ca](mailto:Penny.Demmings@gnb.ca) ou au 506-453-8769.

## ROUTES PANORAMIQUES DU NOUVEAU-BRUNSWICK



Route du littoral acadien



Route de la chaîne des Appalaches



Route du littoral de Fundy



Route de la rivière Miramichi



Route panoramique de la vallée