

# RÉALISATIONS CLÉS DE 2021

## CULTIVER NB

Cultiver NB a pour but de consolider le système alimentaire du Nouveau-Brunswick grâce à un soutien amélioré et à des programmes ciblés visant à cultiver et à faire croître nos secteurs de l'agriculture, de l'aquaculture et des pêches, en accordant une attention particulière aux participants autochtones et à leurs collectivités. Cultiver NB vise aussi à faire croître notre main-d'œuvre afin de garantir la viabilité à long terme de l'industrie alimentaire de notre province.



**LA PRODUCTION DE LÉGUMES A AUGMENTÉ DE 24%**<sup>1</sup> au Nouveau-Brunswick.



Un plan d'action pour l'agriculture en environnement contrôlé a été créé, et **41** **SERRES ET PROJETS DE CULTURE EN INTÉRIEUR** ont été soutenus.



**2** **ABATTOIRS ONT VU LE JOUR** **ET 11** **PROJETS D'EXPANSION** pour des abattoirs et à des boucheries locales ont été soutenus.



Un programme de développement de l'agriculture autochtone a été créé, permettant de soutenir **6** **PROJETS DE BOISSONS ET ALIMENTS AUTOCHTONES.**



Un total de **1,613** **ÉTUDIANTS** ont reçu une formation sur l'agriculture, l'aquaculture et/ou les pêches.



**6** **ÉTUDIANTS AUTOCHTONES** ont suivi le programme pilote sur l'agriculture communautaire de la Ferme urbaine pédagogique Hayes de 2021.



**30** **SÉANCES DE FORMATION** y compris des webinaires et des séances personnalisées, ont été soutenues.

<sup>1</sup> Statistics Canada. Table 32-10-0365-01 Area, production and farm gate value of marketed vegetables.



# ACHETER NB



Acheter NB a pour but d'aider les parties prenantes du secteur des aliments et des boissons ainsi que les participants autochtones à mettre sur pied des initiatives de marketing et des efforts de collaboration axés sur la possibilité de commercialisation, la visibilité, la promotion et la demande de produits locaux. Des initiatives seront mises en œuvre pour accroître l'accès au marché de détail, de même que les possibilités pour les entreprises locales de boissons et d'aliments locaux d'approvisionner les institutions provinciales publiques.



Le ministère de l'Agriculture, de l'Aquaculture et des Pêches (MAAP) a tenu plus de **15 EFFORTS DE JUMELAGE D'ALIMENTATION AU DÉTAIL**, qui se sont soldées par des possibilités de vente pour plus de producteurs de boissons et d'aliments locaux, notamment les produits frais et les produits à valeur ajoutée.

La création de **7 NOUVELLES PLATEFORMES DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE** a été facilitée pour augmenter les ventes en ligne.

**4 SÉANCES DE CERTIFICATION ET DE FORMATION EN MATIÈRE** de sécurité alimentaire ont été facilitées pour les participants au secteur des boissons et des aliments du Nouveau-Brunswick.

**14 ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES LOCALES COLLABORATIVES** ont été créées et soutenues pour mettre en valeur les boissons et les aliments du Nouveau-Brunswick, notamment un partenariat entre le MAAP et Sirène de la côte Est pour la création d'un guide de recettes locales de Noël.

La campagne promotionnelle du MAAP Achetez Local Pour de Bon présente des vidéos de **45 ENTREPRISES D'ALIMENTS ET DE BOISSONS.**

Alcool NB a créé la marque « **UN GOÛT DU NOUVEAU-BRUNSWICK** », pour renforcer la visibilité des produits d'alcool de la province afin d'augmenter la demande et les ventes.

**12 ENTREPRISES DE BOISSONS ET D'ALIMENTS** du N.-B. ont participé à l'Exposition inverse des provinces de l'Atlantique de 2021, organisé par Service Nouveau-Brunswick et Opportunités Nouveau-Brunswick.

**10 COLLECTIVITÉS ET GROUPES DU NOUVEAU-BRUNSWICK** ont utilisé des aliments locaux pour des collectes de fonds par l'entremise d'un programme du MAAP.

Le Programme d'action communautaire en alimentation du ministère de la Santé a permis la tenue de **22 INITIATIVES COMMUNAUTAIRES** visant à soutenir et à promouvoir les aliments locaux, ainsi qu'à les faire pousser.

**3 PROJETS AUTOCHTONES D'AGRICULTURE** en environnement contrôlé, de transformation des viandes et/ou d'entreposage dans des réfrigérateurs et des congélateurs ont été soutenus.

**1 100 RÉSIDENTS DU NOUVEAU-BRUNSWICK** ont joint au réseau de jardins communautaires bilingues Aliments pour tous NB.

POUR EN SAVOIR PLUS, VISITE

**LA STRATÉGIE 2021-2025 SUR LES ALIMENTS ET LES BOISSONS LOCAUX**

NOUS REJOINDRE ICI :



New Brunswick  
**Brunswick**

# NOURRIR NB



Nourrir NB encourage la croissance des jardins familiaux et communautaires et favorise la collaboration avec les organismes de bienfaisance et les collectivités pour augmenter l'utilisation d'aliments locaux sains dans les programmes et les initiatives communautaires.

